

## 主なニュース

- ②面 開発が進む「東池袋」エリア
- ③面 石原都知事「外国人の参政権は問題」
- ③④⑤面 新都心の東商3支部から世界へ
- ⑥面 参院選、民主の消費税論議が足枷?
- ⑧面 渋谷に楽器店、ライブハウスが集積

ホームページ <http://www.shinjuku-shinbun.co.jp>

週刊

# 新宿区新聞

THE SHINJUKU-KU SHINBUN

7月5日 社章  
2010年(月曜日)  
(第1801号)

発行所  
株式会社新宿区新聞社  
編集・発行人 喜田 勇  
新宿区西新宿7-1-25  
アコーレ新宿第2ビル



購読料6ヵ月4,000円、毎月5の日発行、創刊55周年 電話3369-6195 FAX3369-0759 (昭和32年12月4日第3種郵便物認可)

副都心線「新宿三丁目駅」の繁華街



# 不況で乗降客伸びず

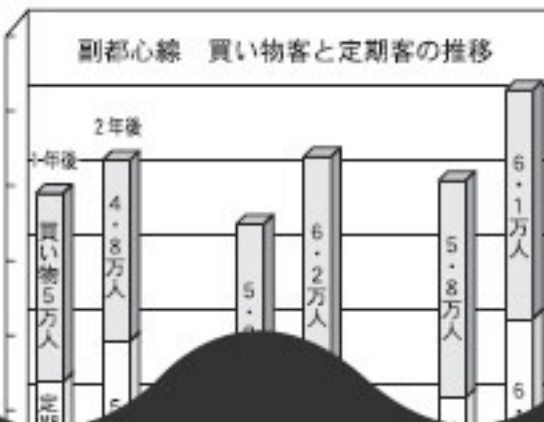
## 池袋-新宿-渋谷のメトロ開通3年目

東京メトロ副都心線が08年6月に開通して2年。利用者は、当初予想した1日15万人の1・6倍強・25万人に迫る。だが一大商業地の渋谷・新宿・池袋を結び「ドル箱路線」と称された経済効果は期待外れといえる。定期客が開業初年度に比べ、2年度は41%も増えたが(1日19万9千人)、定期外の客、いわば買物客は3%の微増にとどまる(同23万1千人)ことが、それを物語る。2年後、東横線が乗り入れ横浜方面の客を誘致できるか否か。そこに商戦への期待が残されている。

### 沿線商業施設の集客にメトロ開通効果は弱く

池袋は買物客が初年度「袋」は、その象徴といえ1日5万人に対し、2年。衣料、飲食など40店舗は同4万8千人に減少。副都心線がある西口の活気はいま一つだ。昨年3月に開業したメトロ駅商店街「エチカ池袋」を上回る千7百万円にもなった。ところが、この1年間で平均1日5百30万円弱、3分の1以下にまで減少した。

エチカとつながる商業ビルとして昨年11月に開業した「エソラ池袋」(店舗は地上9階・地下1階に約40店)も、1日の売上高は千3百60万円程度で、目標額を約百万



通勤客

副都心線が結ぶ3...客  
※( )内