ホームページ http://www.shinjuku-shinbun.co.jp

週刊 新宿區新聞
THE SHINJUKU-KU SHINBUN

12月15日
2011年（木曜日）
（第1846号）

社章

発行所
株式会社新宿区新聞社
編集・発行人 喜田 勇
新宿区西新宿7－7－25
ワコーレ新宿第2ビル

購読料6ヵ月4,000円、毎月5の日発行、創刊57周年 ☎3369－6195 FAX3369－0759 （昭和30年12月4日第3種郵便物認可）

主なニュース

❷面 ホームレス減っても炊き出し減らず
❸面 石原知事「都の給与は国との比較を」
❸面 都町連でも"オウム"の観察処分を申請
❺❻面 ❻❼面 今年、新都心で活躍した200人

新宿・渋谷・池袋のメトロ副都心線

開業4年目のメトロ副都心線は、東日本大震災で今年度上半期の乗降客数が減少に転じた。それでも他の路線に比べ、落ち込み幅は少ない。副都心線「新宿三丁目駅」に近接している2大シネコンでは、この乗降客"増"に支えられ、利用客を伸ばしてきた。昨年の年間観客動員数は約400万人。これは年間利用客が4千万人の副都心線「新宿三丁目駅」の1割を占める。だが今年に入ると一転、観客動員数は"減"に。"シネコンブーム"は終わった？との見方もある中、コマ劇跡には2500席のシネコンが計画されている。シネコンは大競争時代へ突入した。

集客力（シネコン）で競い合う

メトロ副都心線は"買物客"より"定期客"が増加！

シネコンの集客にかげ

新宿2館 観客動員は年間320万

昨年度の東京メトロ全体の乗降客数は、前年比0・3%減へと落ち込んだ。その中で、メトロ副都心線（和光～渋谷区間）全体の乗降客数は7・1%増の伸びをみせた。

この伸びを支えたのが定期客の増だ。新宿三駅では1日人もの定

この

た。

買物

で推

に与え

心線効果

った。さら

期（4～9

11大震災

国人観

の買

客数