



週刊

新宿新聞

THE SHINJUKU SHINBUN

購読料6ヵ月4,000円、毎月5の日発行、創刊63周年 電話3369-6195 FAX3369-0759 (昭和32年12月4日第3種郵便物認可)

主なニュース

- ②面 池袋・ツタヤもアニメグッズに参戦
- ③面 渋谷・ニトリが都心超大型店を出店
- ④⑤面 <路線値上昇・都内は銀座が突出>
新宿は丸の内を抜き2位へ浮上
- ⑥面 高島英也氏(元プロ野球選手)に聞く

新宿・渋谷・池袋の屋外広告は今

繁華街の屋外広告は景気や世相を映すバロメーター。街の進退と共に広告主も様変わりする。新宿、渋谷、池袋の副都心エリアでは看板、LEDビジョンの数とも渋谷駅周辺が突出。特にビル壁面などを使った広告用ビジョンは5、6年前から更に増え17基に上る。池袋駅周辺の7基、新宿駅周辺の6基を大きく引き離している。都心では高層ビル化の進退と共に看板スペースが減少傾向だが、新宿は旧態依然として看板広告がメイン。だが東口は駅前1等地のアルタ屋上からタマホームが巨大広告を撒収し、その後が埋まらない。対照的に西口は新たな広告が次々と登場、南口もミライナタワーなどの開発効果が見られる。池袋は駅の東西で設置数の差が顕著だ(2、3面に関連記事)。

新宿アルタの巨大な広告塔

タマホームが広告撒収

電通が動くも「広告主」見つからず

新宿駅東口駅前では今 馴染みだった。年2月、アルタの屋上から キムタクは昨年末のSからタマホームが看板(6 M A P 解放後、CM露出百平方メートルを降ろした。が減った。だがタマホーム JCB 撤収後の08年から ムとのCM契約は続いて掲げられ、近年は木村拓 おり、六本木では同社の旗の顔を配した看板でお キムタク広告板。が今

も掲げられている。アル 戦しているようだ。ア タからの撒収は「契約の ルタは「今後の掲出企業 終了によるもの(同社) は未定」と話す。

だが、近年はビジョンの 命名権(ネーミングライ ツ)も貴重な収入源だ。 壁面使用料が年1億2千 万円超と言われる大盛堂 商事ビルのビジョンで は、15年から化粧品店 の D H C が命名権を取得し、 自社商品のPRにも活用 しているが、金額は年1 億円超と見られている。 渋谷区では他にグリコやソ ニーなどが命名権を取得 ライアントが付くため している。

12以上の幅が必要で すが現在工事中の東母 坂通りには幅が10以 上なく歩道もありませ ん。しかし変圧器を公 共施設に置くなど工夫 し平成30年度に完成す る予定です。今後、東 京2020オリンピックピ ック・パラリンピックの メイン会場となる新国 立競技場周辺の区道で も無電柱化に着手する など積極的に推進して いきます。



屋外広告

渋谷はビジョン17基も

新宿・池袋は「看板広告」が圧倒!



新宿駅西口 「英会話3校」競う広告
JR線路や中層ビルで視界良好

一方、西口の思い出横だ。6月には川安ビルの 丁周辺は6年前に50平方 丁周辺は6年前に50平方 以上で5カ所の空看板「ね」の広告が入り約2 板があったが今はゼロ 年ぶりに空きを埋めた。

出が減った 影響もある のでは?ア ルタは電通 を通じて次 のクライア ントを探し ているが苦 しい。アルタ からの撒収は 「契約のルタ は「今後の掲 出企業終了に によるもの(同 社)は未定」と 話す。

この一帯 ビルオーナー 屋外広告で盛り返した 看板広告昨年は恋愛サイ ト2枚が撤去され複数の空 間が長期間あった。だが 昨年未に出店したニトリ の広告が出現。またドン キホーテが14日開店の 東南口店と隣のビルの上 に広告を出し空きが埋ま った。フラッグスビルで はバスターとミライナタワ ーが開業した昨年以降 「壁面広告の引き合いが かなり増えた」と言う。

が大型広告 材)を備えているが正面 を掲出。ア 樹は空いている。シチズ ビール白戦 やオリンパスが大型広 告を出していた2000 年代には年間1億円近い 広告収入があったようだ が「今は当時の4分の1 程度」と言う。

だが、近年はビジョンの 命名権(ネーミングライ ツ)も貴重な収入源だ。 壁面使用料が年1億2千 万円超と言われる大盛堂 商事ビルのビジョンで は、15年から化粧品店 の D H C が命名権を取得し、 自社商品のPRにも活用 しているが、金額は年1 億円超と見られている。 渋谷区では他にグリコやソ ニーなどが命名権を取得 ライアントが付くため している。

2路線で都心から補助 豊島区では無電柱化 の事業として、巣鴨地 蔵通りで設計を進め、 学園橋の坂では既設 管線の移設工事を行っ ています。

この2路線について は、東京都の「無電柱 化チャレンジャー事業 制度」による補助を受 けながら、低コストで 無電柱化工事を行う路 線としてモデル的な事 業を進めておられます。 今後は、これら先行 路線で得られたノウハウを元に、道路幅員が 狭い区道ならではの無 電柱化手法について検 討を深め、区内全域に 事業を展開してまいり ます。

無電柱化の推進 五輪に向け推進を 渋谷区ではこれまで 都市計画道路の整備な ど併せて無電柱化を 進めてまいりました。 東京オリンピック・パ ラリンピックに向け 無電柱化の推進に関す る法律や東京都無電柱 化推進条例を踏まえ、 さらに無電柱化を進め たいと思っています。

12以上の幅が必要で すが現在工事中の東母 坂通りには幅が10以 上なく歩道もありませ ん。しかし変圧器を公 共施設に置くなど工夫 し平成30年度に完成す る予定です。今後、東 京2020オリンピックピ ック・パラリンピックの メイン会場となる新国 立競技場周辺の区道で も無電柱化に着手する など積極的に推進して いきます。