

週刊

# 新宿新聞

THE SHINJUKU SHINBUN

発行所  
株式会社新宿区新聞社  
編集・発行人 藤田 勇  
新宿区西新宿1-1-25  
ワコレー新館2ビル



購読料6ヵ月4,000円、毎月1日・15日発行、創刊70周年 ☎3369-6195 F A X 3369-0759 (昭和52年12月4日第3種郵便物認可)

## インバウンド特集

- ②面 航空会社「空の安全」世界をつなぐ
- ②面 訪日客が集う街・渋谷繁華街
- ③面 都心ホテル・稼働率より利益率を重視
- ④⑥面 インバウンドで活況呈す新宿繁華街
- ⑤面 渋谷・訪日客のアニメ・ゲーム人気突出



# インバウンド客

# 年間4,000万人の「争奪戦」始まる!

## 新宿・渋谷は銀座・浅草を凌ぐか?

訪日外国人観光客数は今年1〜3月、前年比23・1%増の105万3,730人と1千万人を突破。年間では4千万人のペースとなった。政府が掲げる30年目標の6千万人は早業にクリアしそうな勢いだ。この訪日客で賑いをみせるのが新宿、渋谷だ。主要ホテルには訪日客が殺到し、利用客に占める訪日客比率は8〜9割台に達した。訪日客層を取り込むため客室の改

### 新宿・渋谷のホテル

## “客室改装”で“上質化・値上げ”

西新宿・京プラ 稼働率“減”でも売上伸ばす  
渋谷・セルリアン

都心観光 ホテルには訪日客が殺到し、全体の客室利用率に占める訪日客比率は、何れも約8割に達している。訪日客比率は前年比2・4%増の88・1%、新宿、渋谷、また、歌舞伎町のホテル渋谷の主要の訪日客比率は新宿より

訪日客の比率では西新宿の京王プラザホテルは、前年比2・4%増の88・1%、新宿、渋谷、また、歌舞伎町のホテル渋谷の主要の訪日客比率は新宿より

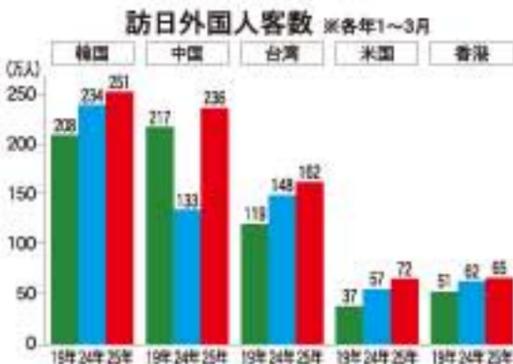
東宝ビルにあるホテルグレイスリー。訪日客の増加を受け、ホテルは客室稼働率を上げるため、客室改装や料金アップなどを行っている。訪日客の増加を受け、ホテルは客室稼働率を上げるため、客室改装や料金アップなどを行っている。

訪日客が増えたが高額品売れず。訪日客が増えたが高額品売れず。訪日客が増えたが高額品売れず。

百貨店・異変。訪日客が下回った。客数では前年を下回ったが、1人あたりの消費額が増えた。訪日客が増えたが高額品売れず。

訪日客が増えたが高額品売れず。訪日客が増えたが高額品売れず。訪日客が増えたが高額品売れず。

## インバウンド 特需



訪日外国人客数は今年1〜3月の3カ月で234万人と前年比78・1%増となった。訪日客が増えたが高額品売れず。訪日客が増えたが高額品売れず。

訪日客が増えたが高額品売れず。訪日客が増えたが高額品売れず。訪日客が増えたが高額品売れず。



渋谷・スクランブル交差点は観光スポットに