



週刊

新宿新聞

THE SHINJUKU SHINBUN

購読料6ヵ月4,000円、毎月1日・15日発行、創刊70周年 ☎3369-6195 F A X 3369-0759 (昭和34年12月4日第3種郵便物認可)

インバウンド特集

- ②面 航空会社「空の安全」世界をつなぐ
- ②面 訪日客が集う街・渋谷繁華街
- ③面 都心ホテル・稼働率より利益率を重視
- ④⑤面 インバウンドで活況呈す新宿繁華街
- ⑥面 渋谷・訪日客のアニメ・ゲーム人気突出

訪日客で賑う歌舞伎町



インバウンド客

年間4,000万人の「争奪戦」始まる!

新宿・渋谷は銀座・浅草を凌ぐか?

訪日外国人観光客数は今年1〜3月、前年比23・1%増の105万3,730人と1千万人を突破。年間では4千万人のペースとなった。政府が掲げる30年目標の6千万人は早業にクリアしそうな勢いだ。この訪日客で賑いをみせるのが新宿、渋谷だ。主要ホテルには訪日客が殺到し、利用客に占める訪日客比率は8〜9割台に達した。訪日客層を取り込むため客室の改

新宿・渋谷のホテル

「客室改装」で「上質化・値上げ」

西新宿・京プラ 稼働率「減」でも売上伸ばす
渋谷・セリリアン

都心観光 ホテルには訪日客が殺到し、全体の客室利用率に占める訪日客比率は、何と8〜9割台にも達して日外国人客 いる。

訪日客の比率では西新宿の京王プラザホテルは前年比2・4%増の88・1%、渋谷 1%増の24年度となった。新宿、また、歌舞伎町のホテル渋谷の主要の訪日客比率は新宿フリの

東宝ビルにあるホテルグレイスリー。訪日客の増加を受け、ホテルは客室稼働率を上げる利益率重視の営業戦略を取る。訪日客を取り込むため、より上質な客室に向けての改装工事も進んで

客室改装で、国内客を含めた24年度の年間稼働率は73・1%と前年比77・2%と前年比に比べ落ち込んだ。一方で客室稼働率は内安の影響も大きく前年比17%増に。収益ではプラスの状況だ。

アパは歌舞伎町進出金変動を敷くため最安値では1万2,400円(14年)当初はシングルで1泊7,000円前後の客室稼働だった。それが現在、通常料金(ホテルの詳細内容は3

訪日客が下回った。客数では前年を上回ったが、1人あたりの購買単価が下がった。伊勢丹は海外顧客向けアプリの提供開始

一方、京王百貨店新宿店の免税売上は、2月が0・6%増、3月が6・2%増と他の新宿百貨店とは異なる数値をみせた。訪日客が購入する商品としては化粧品、婦人服、子供服、キャラクターグッズがあげられるという。今年の春節期(1

インバウンド 特需

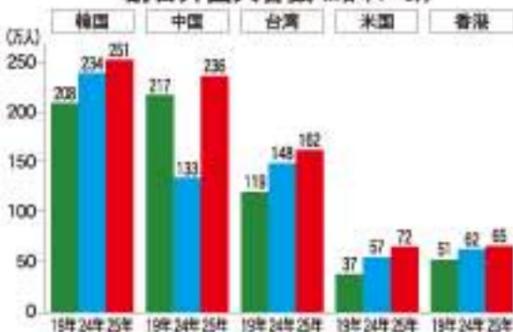
訪日客増えたが高額品売れず

百貨店・異変

訪日客が下回った。客数では前年を上回ったが、1人あたりの購買単価が下がった。伊勢丹は海外顧客向けアプリの提供開始

一方、京王百貨店新宿店の免税売上は、2月が0・6%増、3月が6・2%増と他の新宿百貨店とは異なる数値をみせた。訪日客が購入する商品としては化粧品、婦人服、子供服、キャラクターグッズがあげられるという。今年の春節期(1

訪日外国人客数 ※各年1〜3月



1〜3月が中国だ。2,36万4,900人と前年比78・1%増。訪日外国人は1,000万人を超えた。訪日客が急増する中、中国だけは昨年まで回復が遅れていた。政治的摩擦や、中国人のビザ取得を免除する国が増え、今年春節期(1月28日)は歴史的な訪日客を巻き込むと見られていた。中国が急回復(前年比13%増)した。中国有名観光客が急回復(前年比13%増)した。中国有名観光客が急回復(前年比13%増)した。

訪日客が増えたが高額品売れず。百貨店・異変。訪日客が増えたが高額品売れず。百貨店・異変。



渋谷・スクランブル交差点は観光スポットに

は高く、高感度上質な商品は売れていると分析。3月26日からは世界中の観光客1人ごとを識別化し、顧客にあったサービスを提供できる海外顧客向けアプリの提供をスタート。訪日客の獲得策は強化した。

小田急百貨も3月は減額。新宿西口の小田急百貨店も免税売上は2月に2桁増の伸びを示したが、3月は前年比に比べ減額と落ち込んだ。訪日客に売れる商品は化粧品、ラグジュアリー品だが、3月については中国以外の国からの客数が減少。さらに各訪日客が購入する各単価の減少が影響した。